



**ЕКШЪН ПЛАН ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА НОВО РЕКУНСТРОИРАНАТА
ХИЖА И ЕКО ПЪТЕКА ПО ПРОЕКТ „Нови туристически
предизвикателства в Дупница - Враня Регион – Път към ново
бъдеще”**



Приоритетните целеви групи на предложения екшън план за популяризиране на проекта са:

- Туристически организации
- Хотелиерски бранш
- Браншови организации и независими експерти
- Държавната администрация на централно, областно и общинско ниво;
- Представители на медиите в национален и регионален мащаб
- Анализатори, експерти, лидери на общественото мнение
- Широка общественост

Комуникационните послания за всяка група са специфични, както и каналите за комуникация с тях.

СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

В резултат на анализа на ситуацията в момента по отношение на активността на българите за практикуване на планински, селски и еко



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



туризъм се налага изводът, че е необходимо стартиране на целенасочена информационна кампания за възможностите за практикуване на туризъм в Дупница и региона.

Отсъствието на адекватна информационна кампания може да доведе до негативен ефект, който се изразява в това, че ако не получат достатъчно добре поднесена информация за потенциалните възможности на региона, то е напълно възможно отличните качества на така реализирания проект да останат незабелязани от заинтересованите лица и групи. За това целта е регионът да се утвърди като целогодишна туристическа дестинация. Безспорно особено по време на двата обособени туристически сезона у нас медиите изобилстват с информация за ръста на туристическия поток, откриване на нови хотели, съпоставки с други европейските страни, диференциация на различните видове туризъм и нивото им на привличане на туристи.

За нуждите за изпълнението на настоящия екшън план трябва да бъдат привлечени експерти и "говорители", както от средите на Община Дупница, така и от Министерство на икономиката, енергетиката и туризма и референтни органи, независими експерти и представители от вече реализирани проекти у нас (best practices). Водещата цел на подобна комуникационна кампания е и изграждането на едно добро ниво на информираност на обществото. Методите за това могат да бъдат както чрез насочено информиране и Пи Ар похвати, така и чрез създаването на специализирани страници и предавания с информационен характер.



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



Медиите, са посредниците и медиаторите на информация, както към обществото като цяло, така и към заинтересованите лица и групи. Те имат решаваща роля за ефективността на всяка комуникационна кампания. Налице е незадоволителна степен на информираност за същностните възможности за практикуване на туризъм в региона.

По време на изпълнение на екшън плана трябва да бъдат реализирани редица Пи Ар активности, рекламни карета, информационни срещи със заинтересованите среди. За да бъде повишен ефектът от комуникацията обаче, е необходимо да се продължи линията на широка информационна кампания и ефективна директна комуникация за медиация на информация и послания към заинтересованите лица и групи. Необходимо е да бъде продължено партньорството с националните електронни и печатни медии.

Заклучение:

- Не е на лице достатъчно висока степен на информираност на широка аудитория, което трябва да бъде преодоляно с цел предотвратяване на последващи проблеми в хода на изпълнението на екшън плана и същностната работа с основните заинтересовани лица и групи.
- Не е на лице достатъчно голяма активност от страна на заинтересованите институции и неправителствени организации в региона за популяризиране на възможностите, които предоставя



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



региона за практикуване на алтернативен туризъм, от което следва, че степента на информираност е ниска.

- Активната и правилно разпределена, както времево, така и компонентно информационна кампания, следвайки приоритетите на настоящия екшън план, би следвало да повиши доверието в институциите в региона, които отговарят за туристическия сектор у нас

ЦЕЛИ НА ЕКШЪН ПЛАНА

- Информиране на българската общественост
- Информиране на широк кръг потенциални туристи
- Ясна, обективна, обемна и своевременна информация за работата на община Дупница
- Качествено медийно популяризиране на работата и процеса

ЕКШЪН ПЛАН ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ

I. Откриване на летен туристически сезон

Период на провеждане – до 15 юли 2013 г.

Предлагаме това да бъде мащабно информационно събитие, което да се проведе в с. Бистрица, в началото на еко пътеката, реализирана по проекта. Официалната част на събитието да започне в 20.00 часа вечерта с всички официални гости и местната



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



власт с водещ, след което да бъде организирано събитие с различни атракции, което да продължи през цялата нощ. Конкретния сценарий на събитието ще бъде съгласуван с Възложителя.

II. Откриване на зимен туристически сезон

Период на провеждане – последната седмица на октомври 2013 г.

Цялата организация е в тясно сътрудничество с местната власт. Конкретния сценарий на събитието ще бъде съгласуван с Възложителя.

III. СЕДМИЦА НА КУЛТУРЕН И СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ

Период на провеждане – януари 2013 г.

Организиране на двудневен семинар на тема културен и селски туризъм в региона – приоритети и проблеми. Културният туризъм дава възможност да се върнем векове назад в историята на България, да се докоснете до паметници, датиращи от времето на неолита, да научим повече за културната история завещана от различните племена (прабългари, траки, славяни) и народи, населявали красивата и плодородна българска земя. Регионът Дупница и прилежащата Рила планина да възможности в тази посока, чрез реновиране на паметници и



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



църковни храмове. За дългото историческо минало на нашите земи свидетелстват запазените и до днес паметници на културата с национално, регионално и местно значение. Селският туризъм също не е сегмент, който трябва да се пренебрегва, въпреки че привлича и е по-голяма атракция за чужденци.

IV. Лице на проекта – Венелин Петков, btv

За по-голяма степен на популяризиране на проекта бихме могли да привлечем лице, име, което е известно с „зелени“ каузи и би се ангажирало с подобна инициатива. Предлагаме лицето на БТВ Новините Венелин Петков, който би могъл да подкрепя събитията и инициативите на общината, развивайки проекта. Сам по себе си той носи нови позитивни асоциации за добри инициативи за разумно развиване и опазване на околната среда, планините, еко средата у нас.

V. Състезание по планинско колоездене (mountain bike) – от с.

Бистрица до реновираната хижа и обратно (28 километра)

Период на провеждане – май 2013 г.

Този вид спорт е изключително атрактивен у нас в последните 5 години и привлича голям брой участници и зрители. Предлагаме да се направи ежегодно провеждане на състезание по еко пътеката до хижата в планината, чийто регламент да бъде съгласуван и одобрен от Възложителя. По този начин интерес към посещения в региона ще привлечем млади хора, спортисти, ентузиастични и пророднолюбители, тъй като този вид спорт е един от малкото, които могат да бъдат



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



практикувани в планината без да навреди на околната среда и еко системите.

IV. АКТИВНОСТИ В ОНЛАЙН ПРОСТРАНСТВОТО (СЪЗДАВАНЕ НА БЛОГ, ИЗПОЛЗВАНЕ НА СОЦИАЛНИ МРЕЖИ, СЪЗДАВАНЕ НА ПАРТНЬОРСТВА С ОНЛАЙН МЕДИИ)

Период на провеждане – от декември 2012 г.

Използването на интернет по света и в България се увеличава всяка година. Социалните мрежи и онлайн пространството като цяло имат все по-голямо влияние. Хората в интернет вярват повече на онлайн контактите си, отколкото на рекламите. В онлайн пространството всеки може да споделя интересите си и да влияе на групи от хора (приятели, контакти). В този смисъл използването на социалните мрежи ще спомогне за разпространението на новини около еко пътеката и на създаване на дълбока връзка с големи групи хора. Чрез популяризирането на еко пътеката в онлайн пространството, може да се достигне до широка аудитория и до избрани целеви групи.

В дейността се предвижда създаване на блог на еко пътеката и еко дома, в който да се пише за всички неща, които се случват там. В блога могат да се поместват материали и за целия туристически район Дупница-Враня – природни обекти, исторически паметници, за предстоящи или изпълнени проекти за развитие на района и т.н. В блога, също така, могат да се публикуват и материали от хората, които се посетили района



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



(самостоятелно, като гости на организирано събитие и др.) или се интересуват от него. Блогът ще се популяризира чрез страници в социалните мрежи. Ще бъдат направени страници в най-посещаваните социални мрежи: Facebook, Twitter, Youtube , Flickr. Всяка от тези мрежи дава различни възможности и използва различно съдържание (текст, видео, снимки, локация и т.н.). Затова е важно използването на социалните мрежи да бъде интегрирано. В социалните мрежи ще се пускат материали от всички събития, които се организират на еко пътеката и еко дома – текстове, снимки, видеа и т.н. Социалните мрежи ще се използват и за анонс на предстоящи събития, конкурси и други. Заедно с използването на социалните мрежи се предвижда създаване на партньорства с избрани онлайн медии, които също активно ще отразяват новините около еко пътеката и еко дома. Материалите и съдържанието ще бъдат предварително съгласувани с Възложителя.

V. АКТИВНОСТИ, НАСОЧЕНИ КЪМ ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ

Период на провеждане – февруари - април 2013

Презентации в презентационния център и походи по еко пътеката за представители на туристически агенции. Привличане на най-големите туроператори като участници в събития, свързани с еко пътеката и еко дома. Директен маркетинг - изпращане на материали до избрана листа от туроператори – презентация на еко пътеката и еко дома, фирми,



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



снимки и т.н. Честотата, графика и конкретните сценарии на активностите ще бъдат уточнени с Възложителя. Цялата организация е в тясно сътрудничество с местната власт.

VI. ОРГАНИЗИРАНЕ НА ПОХОДИ ЗА СТУДЕНТИ

Период на провеждане – март - октомври 2013 г.

Организираны походи по еко пътеката за студенти. Подготвят се съвместно с университетите, студентските сдружения и младежки организации, свързани с катерене и туризъм. По време на похода могат да се правят пикници в заслоните, като крайната цел е достигане до еко дома. Могат да се правят и конкурси за снимка или видео от похода. Походите могат да преминават под формата на различни видове състезания – ориентиране, бързо ходене и т.н. Честотата, графика и сценариите на походите ще бъдат уточнени с Възложителя. Цялата организация е в тясно сътрудничество с местната власт.

VII. СЪБОТНО-НЕДЕЛНИ ПИКНИЦИ ЗА СЕМЕЙСТВА И ПРИЯТЕЛИ

Период на провеждане – април – септември 2013

Пикници за всеки, който пожелае да дойде със семейството или приятелите си. Всеки може да се изкачи по еко пътеката, да разгледа еко дома и презентационния център и да спре за пикник, където желае - на



MUNICIPALITY OF DUPNITSA



MUNICIPALITY OF VRANJE



заслоните или около еко дома. По време на пикника могат да се измислят различни забавления и игри за децата и възрастните, като наградите са различни приспособления за пикник. На всички участници се раздават предварително подготвени материали – брошури, листовки и т.н. Пикниците могат да се организират и тематично за големи празници – Гергьовден, Великден, Петровден и т.н. Честотата, графика и конкретните сценарии на събитията ще бъдат уточнени с Възложителя. Цялата организация е в тясно сътрудничество с местната власт.