



ОБЩИНА ДУПНИЦА

Изх. №...../.....

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ДУПНИЦА

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

от

инж.МЕТОДИ ЧИМЕВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ДУПНИЦА

ОТНОСНО: Приемане на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница

УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Настоящото предложение е за приемане на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница.

1.Причини, които налагат приемането на Наредбата:

Приемането на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница е мотивирано от необходимостта за привеждането на подзаконовни нормативни актове в съответствие с действащ нормативен акт от по-висока степен - Закон за устройство на територията /ЗУТ.

Правната норма на чл.56, ал.2 във вр. с чл.57 ЗУТ предвижда поставянето на преместваеми обекти рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи въз основа на разрешение за поставяне, издадено по ред, установен с наредба на общинския

съвет. За съответствие на подзаконовият нормативен акт, каквато е наредбата на Общински съвет, със Закона за устройство на територията се налага изработване, приемане и прилагане на такъв подзаконов нормативен акт, който да включва както преместваемите обекти така и рекламните, информационни, и монументално-декоративни елементи, която да отмени и замени действащите досега Наредба за реда и условията за поставяне на преместваеми обекти и съоръжения на територията на Община Дупница, приета с решение № 48 на ОбС Дупница по протокол №45/27.03.2015 г.; изменена с решение № 205, прието с протокол № 11/02.12.2016 г. и Наредба за рекламната и информационна дейност на територията на община Дупница, приета с решение №129/21.09.2012 г. на ОбС Дупница, последно изменена с решение №204, по протокол №11 от 02.12.2016 г.

В предложения проект са разписани ясни правила относно изискванията към преместваемите обекти и рекламно- информационните елементи и реда, предвиден за разполагането им. Предвидено е обособяване на отделни зони в гр. Дупница, за които да бъдат изработени схеми, с които се определят границите на зоната, типа и местоположението на преместваемите обекти заедно със специфични правила за съответната зона. Въведени са изисквания към максимално допустимите размери на преместваемите обекти.

В проекта са предвидени текстове, съответстващи на измененията на чл.56 от Закона за устройство на територията, в който се предвижда части от улици, тротоари, площи, озеленени площи за широко обществено ползване и други имоти и обекти - публична общинска собственост, могат да се ползват за извършване на търговска и/или друга дейност на открито чрез съоръжения и елементи - открити щандове, апарати, грилове, хладилни витрини, щендери, колички и други подобни, въз основа на разрешение, издадено от кмета на общината. Разработени са разпоредби, уреждащи условията и редът за издаване на такова разрешение.

В самостоятелен раздел се регламентират условията и процедурата за поставяне на преместваеми обекти, тъй като е необходима ясна и точна регламентация на изискванията, на които следва да отговарят преместваемите обекти, рекламно- информационни и монументално-декоративни елементи, условията за поставянето им, както и установяване на регламент по отношение на рекламната дейност. За всички обекти, предмет на настоящата наредба се издава разрешение за поставяне въз основа на подробна схема за поставяне, одобрена от Главния архитект на Община Дупница. Чрез Приложения №2 и №3 се определя обема и съдържанието на проектната документация, по която се издава разрешение за поставяне на преместваеми обекти, елементи на градското обзавеждане и рекламно.информационните елементи. Регламентирането предполага конкретизация на различните видове преместваеми обекти и уеднаквяване на изискванията за разполагането им.

На територията на Община Дупница може да бъде извършвана рекламна дейност чрез монтиране на различни елементи на външната реклама. Тази дейност следва да е регламентирана и за извършването ѝ физическите или юридическите лица следва да заявят намеренията си и опишат подробно рекламните елементи и позициите. В самостоятелни глави „Рекламно-информационни елементи” и „Информационни елементи” и „Осъществяване на рекламната дейност” се дефинират видовете рекламни и информационни елементи и рекламната дейност като отправено рекламно послание към неограничен кръг адресати чрез градското пространство, с цел да се стимулира реализация на стоки или услуги, както и рекламните средства. В отделен раздел се конкретизират изисквания към рекламно-информационните елементи, надписите, информационно-указателни табели, фирмени тотеми и флажни рекламни материали, както и забрани за

поставяне на такива, предвид широката им употреба. Предвид изложеното в отделен раздел се регламентира реда за поставяне и премахването им.

Създава се самостоятелна глава „Обществени информационни и монументално декоративни елементи“, които служат за разпространение на обществена информация, чрез обществени информационно-указателни табели, афишни колони и обществени информационни табла.

С новата наредба се регламентира особено значима дейност, част от административния процес, какъвто е административно-наказателния процес, чрез ясни правила за носене на административно-наказателната отговорност за нарушения на наредбата. В глава „РЕД ЗА ПРЕМАХВАНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИТЕ ОБЕКТИ. АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ“ се предвижда ясна диференциация на наказанията с точни минимални и максимални размери, както и на имуществената отговорност, която, съобразно Закона за административните нарушения и наказания следва да носят юридическите лица. Предвижда се субсидиарно прилагане на Закона за административните нарушения и наказания /ЗАНН/. В наредбата са създава разпоредба, препращаща към Административно-процесуалният кодекс и Законът за административните нарушения и наказания, с оглед приложимостта на административния и административно-наказателния процес по отношение на производствата развиващи се по наредбата.

Предвид създаване на текстовете, съответстващи на разпоредбите на чл.56 от ЗУТ, касаещи ползването на части от улици, тротоари, площади, озеленени площи за широко обществено ползване и други имоти и обекти - публична общинска собственост, за извършване на търговска и/или друга дейност на открито чрез съоръжения и елементи се предвижда изменение на Наредба за организацията и управлението на БД Общински пазари на територията на Община Дупница, Раздел V Организиране на търговия на открито. Отменят се текстовете на чл.19 ал.3 и ал.4 и чл.20 ал.1 и ал.2.

Изменя се Наредба за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество, като се създава чл.13а със следното съдържание: „Части от улици, тротоари, площади, озеленени площи за широко обществено ползване и други имоти и обекти-публична общинска собственост, могат да се ползват за извършване на търговска и/или друга дейност на открито след издаване на разрешение от Кмета на Община Дупница по реда, определен в Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно- информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница.“

Отменя се текстът в Приложение №1 към Наредба за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество и се приема Приложение №1 с извършени корекции по отношение на цените за предоставяне под наем на общински терени и помещения. Предложените за изменение такси в Наредбата не са актуализирани от няколко години. В една част от предложените цени за предоставяне на терени и помещения са повишени, за да съответстват на повишените пазарни наемни цени в района, а в друга част цените са намалени. Предвидено е в обособени търговски и промишлени зони на гр. Дупница, определени със схемите по чл.11 ал.1 т.2 от Наредбата за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно- информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница, цените на терени за разполагане на преместваеми търговски обекти са в размерите предвидени за I зона, с оглед спецификата на съответните зони.

С проекта се предвижда изменение на текстовете в Наредба за определянето на местните такси и цени на услуги и администрирането им на територията на община Дупница, като се предвиждат нови правила за определянето им. Дава се възможност таксата

да бъде определяна според вида и броя на съоръженията, които се ползват за търговия на открито, като се взема предвид ползват ли се общинските имоти целогодишно. Предвижда се таксата за ползване да се коригира в зависимост от зоната, в която се намира недвижимия имот.

С проекта се предвижда и подходящ срок, в който собствениците на преместваеми обекти, рекламни, информационни и декоративно-монументални елементи, поставени без правно основание да ги премахнат за своя сметка в 3-месечен срок от влизане в сила на наредбата. Преместваеми обекти, рекламни елементи и фирмени надписи, поставени върху имоти държавна или частна собственост на правно основание сключен договор за наем или одобрена подробна схема, но без разрешение за поставяне, са длъжни в 3-месечен срок от влизане на наредбата в сила, да подадат заявление за издаване на разрешение за поставяне, комплектовано съобразно изискванията на настоящата наредба. Запазва се действието на договорите за наем на общински недвижими имоти до изтичане на сроковете, за които са сключени.

2. Цели, които се поставят с приемането на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница:

Целта на приемането на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница е да се приведе подзаконовият нормативен акт в съответствие с действащ нормативен акт от висока степен- Законът за устройство на територията.

3. Финансови средства, необходими за прилагане на Наредбата.

Приемането на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница не предполага съществено изменение пряка реализация на средства.

4. Очаквани резултати от прилагането, включително финансовите, ако има такива:

Прилагането на Наредбата за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница ще Прилагането на новата Наредба няма да доведе до съществено изменение на заложените приходи в бюджета за 2021 г. на община Дупница.

5. Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз:

Предлаганият проект на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница, е с правно основание чл. 21, ал. 1, връзка с ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация (ЗМСМА). Съобразен е с европейското законодателство - Регламент (ЕО) №1082/2006 г. на Европейския парламент и на Съвета и Европейската харта за местно самоуправление, както и с разпоредбите и целите на националното и местно законодателство.

На основание чл. 26, ал. 4 ЗНА във връзка с чл. 77 АПК заинтересованите лица могат в 30 дневен срок от публикуване на настоящия проект на Интернет страницата на Община Дупница да направят предложения и да изразят становища по проекта.

Предвид гореизложеното и на основание чл.21, ал.1 и ал.2 от ЗМСМА във връзка с чл.27, ал.4 и ал.5 от ЗМСМА и чл. 56, ал.2 и чл. 57, ал. 1 от Закона за устройство на

територията и чл. 79 от Административно-процесуалния кодекс,. Общински съвет гр. Дупница взе следното:

ПРОЕКТ!

РЕШЕНИЕ:

1. Общински съвет Дупница приема Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламни-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница.

Наредбата влиза в сила от датата на приемането ѝ.

Приложение: Проект на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламни-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница.

ВНОСИТЕЛ:

инж.Методи Чимев
Кмет на Община Дупница

НАРЕДБА

За реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница

Глава първа ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1.Тази наредба определя условията и реда за поставяне и премахване на преместваеми обекти, рекламно-информационни и монументално-декоративни елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница.

Чл.2.Преместваемите обекти, рекламно-информационните и монументално-декоративни елементи по тази наредба не представляват недвижими имоти по смисъла на чл. 110 ал.1 от Закона за собствеността, не се нанасят в кадастралната карта, не се записват в кадастралните регистри, а за удостоверяване на правото на собственост или на други права върху тях не се съставят или издават актове, подлежащи на вписване в имотния регистър, нямат траен устройствен статут, не представляват строежи по смисъла на § 5, т. 38 от ДР на ЗУТ и не са категоризирани като строежи, съобразно чл.137 от ЗУТ.

Чл.3. Разпоредбите на тази наредба се прилагат и за поставянето на преместваеми обекти, рекламно-информационните и монументално-декоративни елементи към временни пазари за сергийна търговия, открити обекти за спортни дейности и площадки за игра, и други подобни открити обекти по чл. 55 от Закона за устройство на територията.

Чл.4. Преместваемите обекти, рекламно-информационните и монументално-декоративни елементи трябва да отговарят на устройствените и строителните правила за безопасност и за подобряване на жизнената среда и естетическия облик на град Дупница и населените места от общината.

Глава втора ПРЕМЕСТВАЕМИ ОБЕКТИ

Раздел I Видове преместваеми обекти

Чл. 5. (1) Преместваемите обекти по смисъла на ЗУТ са:

- 1.преместваеми увеселителни обекти;
 - 2.преместваеми обекти за административни, търговски и други обслужващи дейности;
 - 3.преместваеми обекти за временно обитаване при бедствия;
 - 4.преместваеми обекти, свързани с отбраната и сигурността на страната;
- (2) Според закрепването си към терена, преместваемите обекти са дефинитивно определени от нормата на параграф 5, т.80 ДР на ЗУТ.
- (3) Според обвързването им с инженерната инфраструктура, преместваемите обекти биват: без връзка и временни връзки.
- (4) По своя характер преместваемите обекти могат да бъдат:

1. С унифициран дизайн – промишлен продукт, предназначен за серийно производство;

2. С индивидуален дизайн – предназначени за единично производство;

(5) По начина на поставяне преместваемите обекти могат да бъдат:

1. стационарни – които заемат съответна площ за определен срок;

2. мобилни – които се поставят и прибират след края на работния ден – колички, маси и други подобни;

(6) По начина на времетраене на ползване преместваемите обекти могат да бъдат:

1. дългосрочни, съгласно Закона за общинската собственост;

2. краткосрочни:

2.1. ежедневни, месечни и годишни – за период до една година;

2.2. кампанийни и сезонни – за период до три месеца;

(7) По своето предназначение и вид, преместваемите обекти могат да бъдат:

1. за търговска дейност:

1.1. павилиони;

1.2. каравани – търговски съоръжения, придвижвани от собствена или чужда тяга;

1.3. временни базарни конструкции;

1.4. навеси и сенници, нетрайно свързани с терена;

1.5. рекламни и хладилни витрини;

1.6. сергии;

1.7. стелажи за печатни изделия и други;

1.8. маси със столове пред средства за подслон, места за настаняване и заведения за хранене и развлечения;

1.9. колички и други съоръжения за продажба на открито;

1.10. вендинг апарати за: напитки, пакетиран хранителни продукти и други;

1.11. слънцезащитни устройства (подвижни и конзолни чадъри, тенти и други);

1.12. стъпала (подходи) и рампи за трудно подвижни лица към търговски обект с височина до 1,10 м. над терена;

1.13. остъкления и затваряне на обекти под съществуващи навеси и/или сенници;

1.14. други конструкции за осъществяване на търговска дейност или услуги.

2. увеселителни обекти:

2.1. въртележки;

2.2. люлки;

2.3. циркове;

2.4. други увеселителни обекти.

3. елементи на градското обзавеждане:

3.1. навеси за спирки на масовия обществен транспорт;

3.2. пейки и други;

3.3. столове;

3.4. осветителни тела;

3.5. тоалетни кабинки;

3.6. телефонни кабинки;

3.7. чешми, фонтани, часовници;

3.8. други;

4. павилиони за охрана и за други обслужващи дейности и услуги;

5. други обекти с обслужващо предназначение, вкл. гаражни клетки с площ до 20

кв.м.;

6. обслужващи животновъдни обекти:

6.1. навес с минимум две съседни страни;

6.2. съоръжение, което дава възможност за бързо залавяне и фиксиране на животните при извършване на ветеринарномедицински или зоотехнически манипулации;

7. рекламни съоръжения

8. обекти с обслужващо предназначение /извън изброените в т. 1- 7/, поставени в частни имоти.

Раздел II

Изисквания към преместваемите обекти

Чл.6.(1) Преместваемите обекти трябва да отговарят на устройствените, инженерно – техническите, противопожарните и санитарно – хигиенните норми:

1. да отговарят на нормите за безопасност;
2. да се поддържат в добро техническо и естетическо състояние;
3. да не нарушават условията на обитаване;
4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;
5. да не са поставени в нарушение на настоящата наредба и на действащото законодателство;
6. да не застрашават безопасността на движение по улиците;
7. да не са поставени върху съоръжения на инженерната инфраструктура или сервитутната им зона, съгласно съответната наредба на МПРБ;
8. да не пречат нормалното ползване и обслужване на съседни сгради, преместваеми обекти и рекламни елементи;
9. да съответстват на приетите прототипи, когато са по типови проекти;
10. да не са поставени върху части от входи на жилищни и обществени сгради или в непосредствена близост до тях, както и в проходните пространства;
11. да не служат за експониране на стоки от всякакъв характер извън обема на обекта или не по определения с проектната документация начин;
12. да не ограничават правилата за достъпност на средата, определени с Наредба № РД-02-20-2 от 26.01.2021 г., издадена от министъра на регионалното развитие и благоустройството за определяне на изискванията за достъпност и универсален дизайн на елементите на достъпната среда в урбанизираната територия и на сградите и съоръженията
13. да се ползва по предназначението, за което е издадено разрешението за поставяне;

(2) Собственикът/ползвателят/ на преместваемия обект отговаря за спазване на изискванията по ал1.

(3) Всеки собственик или ползвател на преместваем обект е длъжен да постави на видно място върху обекта информация, съдържаща името и телефона си, номера и датата на издаденото разрешение за поставяне, а на преместваем обект от вида на маси за сервиране, чадъри, сенници, тенти, стойки, стелажи, външни стълби, поставени на входа на обекта за търговия и услуги, съгласно изискванията на Закона за защита на потребителите.

Чл. 7. (1) Преместваемите обекти не могат да бъдат поставяни и използвани:

1. В нарушение на настоящата наредба, както и на действащото законодателство;
2. В нарушение на одобрените схеми;
3. Върху реализирани озеленени площи, природни забележителности и резервати;

(2) Забранява се за преместваемите обекти по чл. 5:

1. Промяна в конструкцията и остъкляване;
2. Ограждане с материали от всякакъв вид без да е одобрено с проектната документация, както и оцветяване различно от одобрения проект;

3.Монтиране на преместваеми обекти пред витрините на обекти с друго предназначение или собственост, както и в проходите на сгради;

(3) Не се допуска поставяне на открити щандове и маси за сергийна търговия извън границите на определените пазари, с изключение на такива с краткосрочен характер, във връзка с честване на национални празници и/или религиозни празници и традиции – коледни, новогодишни, мартенски, празника на града и други.

Раздел III

Зони и схеми за поставяне на преместваеми обекти

Чл. 8. (1) За разполагане на преместваеми обекти, предмет на тази наредба се формират зони, обхващащи обособени значителни части от град Дупница, за които са наложени изисквания, на които следва да отговарят преместваемите обекти.

(2) Територията на град Дупница се разделя на следните зони, отразени графично в Приложение №1, представляващо неразделна част от наредбата:

1. Зона „Централна градска част“;
2. I-ва зона
3. II-ра зона
4. III-та зона
5. IV-та зона

(3) За всички села на територията на община Дупница се прилагат правилата, предвидени за IV зона.

Чл.9 (1) Изисквания към преместваемите обекти, разполагани в общински и държавни недвижими имоти по зони:

1. В зона „Централна градска част“ се допуска разполагане на преместваеми обекти за търговска дейност по чл.5 ал.7 от т.1.3 до т.1.14 включително и увеселителни обекти по т.2.1 и 2.2, като обектите по т.1.3, т.1.6 и 1.9 се разрешават краткосрочно във връзка с честване на национални празници и/или религиозни празници и традиции – коледни, новогодишни, мартенски, празника на града и други.

2. В I-ва зона се допуска разполагане на преместваеми обекти по чл.5 ал.7 т.1, т.2 т.4, т.5, т.7, като обектите за търговска дейност по чл.5 ал.7 т.1.1 и 1.2 следва да бъдат с площ до 12 кв.м., с унифициран дизайн определен като приложение към схемата по чл.11 ал.1 т.2.

3. Във II-ра зона се допуска разполагане на преместваеми обекти по чл.5 ал.7 т.1, т.2 т.4, т.5 и т.7, като обектите за търговска дейност по чл.5 ал.7 т.1.1 и 1.2 следва да бъдат с площ до 24 кв.м.

4. В III-та зона се допуска разполагане на преместваеми обекти по чл.5 ал.7 т.1, т.2 т.4, т.5 и т.7, като обектите за търговска дейност по чл.5 ал.7 т.1.1 и 1.2 следва да бъдат с площ до 40 кв.м.

5. В IV-та зона се допуска разполагане на преместваеми обекти по чл.5 ал.7 т.1, т.2 т.4, т.5, т.6, т.7 и т.8.

(2) Преместваеми обекти по чл.5 ал.7 т.3, представляващи елементи на градското обзавеждане се допускат във всички зони без ограничения, в зависимост от конкретните потребности. Разрешение за поставяне на елементите на градското обзавеждане се издава без да се събира такса само в обществени и/или общодостъпни пространства въз основа на схема за поставяне, изработени по реда, предвиден за преместваеми обекти или на скица с указан начин на поставяне, като разрешението за поставяне може да бъде и за група елементи на градското обзавеждане.

(3) Поставянето на преместваеми обекти в имоти частна собственост се разрешава при спазване изискванията на чл.56 ал.7 от ЗУТ.

(4) В зоните по чл.9 ал.1 т.4 и т.5 се допуска увеличаване на допустимата квадратура на обекта с до 25%, което се взема предвид при изработване на съответната схема за зона.

Чл.10 Разположението на всеки преместваем обект, предмет на тази наредба се определя чрез схема за поставяне, която е задължителна за съгласуването и одобряването на проект и издаване на разрешение за поставяне.

Чл. 11. (1) Схемите за поставяне на преместваеми обекти по чл. 5, ал.7, т. 1.1, т.3.1 и т.7 върху общински терени, според обхвата си биват:

1. Обща схема на цялата територия на община Дупница. Изработва се върху графичен картен материал в мащаб М 1:5000 и определя сигнатурно типа и местоположението на преместваемите обекти, както и частите на населеното място, за които се предвижда създаване на обща схема на зона.
2. Обща схема на зона – обхваща обособени значителни части от територията на община Дупница, представляващи зони, определени от общата схема по т. 1. Изработва се върху графичен картен материал предимно в мащаб М 1:500 или М 1:1000 върху който се отразяват границите на зоната, типа и местоположението на преместваемите обекти заедно със специфични правила за съответната зона.
3. Подробни – за всеки единичен обект или за група обекти, предвидени в общите схеми. Изработват се в/у изводка от кадастъра и регулационния план в М 1: 500, с нанесени подземни съоръжения, с нанесени тип, размери и отстояния на преместваемите обекти. Предложенията за подробни схеми се представят от инвеститора – физическо или юридическо лице и се изработват за негова сметка от компетентни технически лица, или се изработват служебно от дирекция “УТ и С”, при възлагане от Кмета на Общината.

(2) Общите схеми по чл. 11, ал. 1, т.1 и т.2 се внасят за разглеждане от Общинския експертен съвет по устройство на територията и при необходимост се съгласуват от НИНКН и експлоатационните дружества и се одобряват или изменят от Общински съвет - Дупница.

(3) Общата схема по чл.11, ал.1, т.1 ежегодно се актуализира и внася за одобряване от Общински съвет – Дупница с годишната програма за управление и разпореждане с имоти- общинска собственост. В периода до актуализирането се допуска одобряване на подробни схеми за разрешаване на преместваеми обекти, невключени в същата, само по решение на общинския съвет.

(4) Преместваемите обекти за зоните по чл. 11, ал. 1, т. 2 се съобразяват със специфичните правила приети за съответната зона относно размера, вида и предназначението им, което се предвижда като условие при сключване на договор.

Чл. 12. Схемите за поставяне, според собствеността върху терените, на които се разполагат преместваемите обекти биват:

- 1.Схеми за поставяне на обекти върху имоти частна собственост.
- 2.Схеми за поставяне на обекти върху терени държавна собственост.
- 3.Схеми за поставяне на обекти върху терени общинска собственост.

Чл.13. (1) Подробни схеми за поставяне на преместваеми обекти върху терени – публична и частна общинска собственост се изготвят по искане на възложителя- физическо или юридическо лице, или при възлагане от кмета на общината и се одобряват от главния архитект в едномесечен срок от внасянето им, след съгласуване с отдел ТД и УОА.

(2) Подробните схеми трябва да съответстват на одобрените общи схеми по местоположение, вид обект, функционално предназначение и да са съобразени със специфичните правила за съответната зона, когато има одобрени такива.

(3) Схемите по чл.11 ал.1 т.3 се одобряват от Главния архитект на Община Дупница.

Чл. 14 (1) При постъпване на искания от физически или юридически лица за поставяне на преместваеми обекти по чл. 5, ал.7, т. 1.1, т.3.1 и т.7, нефигуриращи в съответната одобрена към момента на постъпването им обща схема същите могат да се внесат в Общински съвет - Дупница и след одобряването им се отразяват като допълнения към действащата обща схема на територията на община Дупница.

(2) Цялостната схема на територията на град Дупница за поставяне се одобрява в 3 /три/ екземпляра, които се съхраняват в ОбС Дупница, отдели „УТ и С” и „ТД и УОА“ и се публикува на интернет страницата на Община Дупница.

Раздел IV

Условия и процедура за поставяне на увеселителни обекти и преместваеми обекти за административни, търговски и други обслужващи дейности

Чл. 15. (1) За преместваеми увеселителни обекти и преместваеми обекти за административни, търговски и други обслужващи дейности се издава разрешение за поставяне въз основа на подробна схема, с която се определя пространственото разположение, вида, типа, размерите и предназначението на обекта и проектна документация, одобрени от Главния архитект на Община Дупница.

(2) Отстоянията на обектите от сгради и от регулационни и имотни граници се определят със схемата по ал. 1 съобразно правилата на Закона за устройство на територията и Наредба № 7 за правила и нормативи за устройство на отделните видове територии и устройствени зони.

Чл. 16. (1) Изготвянето на схеми за поставяне за мероприятия на общината се извършва служебно от служители на Дирекция „Устройство на територията и строителството” или се възлага на правоспособни лица.

(2) Схемите по предходните алинеи се съгласуват в зависимост от своя обхват и предназначение с експлоатационните дружества, държавните контролни и съгласувателни институции, както и съответни структурни звена на Община Дупница.

(3) Схемите за поставяне на преместваеми обекти в паркове и градини се одобряват по реда на чл. 62, ал. 9 от ЗУТ.

(4) Изменения в схемите за поставяне се правят по реда на създаването им.

Чл.17. (1) Индивидуалните схеми за поставяне на преместваеми обекти се изработват върху кадастрална основа или приложен регулационен план, с наличните данни от надземната и подземна инфраструктура.

(2) Индивидуалните схеми за поставяне се изработват в цифров вид и се разпечатват в подходящ мащаб, както следва:

1. общи – показваща местоположението и вида на преместваемите обекти (единично или в група);

2. подробни – показващи функциите, точните размери на отделните преместваеми обекти и отстоянията към ограничителите в публичните градски пространства.

(3) При представяне на схемите по ал.2 за одобряване, същите се предават на хартиен и електронен носител.

Чл.18. Всички схеми за поставяне на преместваеми обекти са публични и се публикуват на интернет страницата на Община Дупница.

Чл.19. (1) Поставяне на преместваеми обекти върху държавни или общински терени се извършва въз основа на разрешение за поставяне за срока на наемния договор, въз основа на подробна схема, в съответствие със схемата на съответната зона, ако има одобрена такава, или на общата схема, както и на изискванията на настоящата наредба.

(2) В терени частна собственост преместваемите обекти се разполагат при спазване изискванията на настоящата наредба въз основа на разрешение за поставяне, чиито срок е в рамките на срока на наемния договор, или за срока на даденото съгласие за поставяне, а в случай че поставянето в частен имот се извършва от собственик разрешението за поставяне се издава без срок.

(3) Искането за издаване на разрешение за поставяне на преместваеми обекти се отправя до Кмета на общината.

(4) Искане за разрешение за поставяне може да се отправя от:

1. собственика на имота;
2. лице с писмен договор за наем със собственика на имота или с изрично писмено съгласие от собственика на имота.
3. един от съсобствениците на имота с изричното писмено съгласие на останалите съсобственици на имота.

(5) Когато имотът е държавна или общинска собственост договорът по ал. 3 се сключва по реда на Закона за държавната собственост, съответно по реда на Закона за общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по приложението им въз основа на одобрена схема за поставяне или на скица с указан начин на поставяне.

Чл.20. (1) За издаване на разрешение за поставяне на преместваем обект се представят следните документи:

1. заявление-образец;
2. проектна документация и/или сертификати за безопасност на конструкцията от производителя, съгласно Приложение №1;
3. документ за собственост, договор за наем със собственика на имота и/или съгласие от собственика/съсобственика/ на имота с посочен срок, за който се предоставя;
4. съгласуване със специализираните контролни и съгласувателни органи в зависимост от вида, местоположението и предназначението на преместваемия обект по преценка на Главния архитект .

(2) Проектната документация за преместваемите обекти и рекламните съоръжения е с обем и съдържание, определени според вида, местоположението и размера им от Главния архитект, съобразно Приложения №1 и №2.

(3) За преместваемите обекти посочени в чл.21 ал.1 не се изисква проектна документация.

(4) След изтичане на едногодишния срок от одобряването ѝ, подробната схема може да бъде презаверявана от Главния архитект ежегодно за срок от една година, въз основа на подадено искане, в случай че отговаря на изискванията на чл.6 ал.1 от настоящата наредба.

Чл.21. (1) Части от улици, тротоари, площади, озеленени площи за широко обществено ползване и други имоти и обекти- публична общинска собственост, могат да се ползват за извършване на търговска и/или друга дейност на открито, чрез съоръжения, като: открити щандове, колички,-маси за сервиране на храни и напитки пред заведения за хранене и развлечения, временни базарни конструкции, стелажи, хладилни витрини и фризери, сладолед-машини; вендинг-машини; детски колички, задвижвани от акумулатори; детски клатушки, детски атракционни съоръжения; батут; барбекю, летен открит бар; велорикши, еко-скутери, велосипеди, тротинетки и други подобни; съоръжения за подпомагане на търговската дейност в обектите /метални стълби, рампи за товаро-разтоварна дейност и други;/ атракционни съоръжения; терени за изява на музиканти, артисти, художници и други.

(2) Използването на терените по ал.1 се разрешава от кмета на Общината за срок до 1 година въз основа на служебно изготвена схема за разполагане от Главния архитект на Община Дупница.

(3) Издадените разрешения се вписват от определено от кмета длъжностно лице в информационен масив по чл.26 ал.1 от Наредба за обществения ред и опазване на общинските и други имоти за общо ползване на територията на община Дупница.

(4) Заинтересованите лица подават искане до кмета на общината за разрешение за ползване на място по образец.

(5) Към искането се прилагат:

1. копия от документи, когато последните са законовоопределена предпоставка за извършване на съответната дейност /удостоверение за регистрация за временен обект от ОДБХ при търговия с храни, доклад и/или сертификат за контрол на съответствията от акредитиран орган за контрол при предоставяне за ползване на детски клатушки, детски атракционни съоръжения, батут и атракционни съоръжения, сертификат за качество и безопасност, издаден от производител или вносител при предоставяне за ползване на велорикши, велосипеди, еко-скутери, тротинетки, детски акумулаторни колички и други подобни и други/;

2. Документ за заплатена такса, съгласно Наредба за определянето на местните такси и цени на услуги и администрирането им на територията на община Дупница на Общински съвет Дупница;

3. Пълномощно, когато искането не се подава лично от лицето, което иска разрешението или от законният му представител.

(6) За ползване на части от улици, тротоари, площади, озеленени площи за широко обществено ползване и други имоти и обекти – публична общинска собственост, за организиране на събития от медиен характер, концерти, панаири, фестивали, чествания на национални, общоградски и други празници, свързани с традициите, изложения с търговска, рекламна и промоционална цел на стоки и услуги, се подава искане до кмета на общината или упълномощено от него лице, към което се прилагат копия от документите по алинея 5.

(7) Разрешението за ползване се издава в 2 (два) екземпляра, в 7-дневен срок след получаване на изискуемите документи. Първият екземпляр се предоставя на лицето, а вторият се прикрепва към досието и се съхранява в Общината.

(8) В разрешението се посочва – дейността, за която е разрешено ползването, часовия интервал и дните от седмицата, за които се разрешава ползването и срокът, за който се издава разрешението.

(9) По отношение на дължимите такси за ползване на терена се прилага Наредба за определянето на местните такси и цени на услуги и администрирането им на територията на община Дупница на Общински съвет Дупница;

Чл. 22. (1) След изтичане срока на разрешението за ползване, преместваемият обект се премахва от собственика му за негова сметка, като теренът се възстановява в първоначалния му вид.

(2) В случай на предсрочно прекратяване на наемния договор, разрешението за поставяне преустановява действието си и обектът се премахва.

(3) Собственикът на преместваемият обект е длъжен за своя сметка да го премахне в срок до:

1. 30 /тридесет/ дни- за обекти по чл.5 ал.6 т.1;

2. незабавно след изтичане срока на разрешението за ползване- за обекти по чл.5 ал.6 т.2;

Чл.23 (1) За преместваемите обекти върху общински терени се съставя фотоархив в дирекция „УТ и С“ след регистрацията им.

(2) Копие от всяко издадено от общинска администрация разрешение за поставяне се изпраща на ОП ЧП на ТОП с издаването му.

Раздел V Регистри

Чл. 24. (1) Директорът на дирекция "УТ и С" организира воденето на публичен регистър на разрешенията за поставяне на преместваеми обекти.

(2) В регистъра по ал. 1 се вписват данни за местоположението на преместваемия обект, функцията му титулара на разрешението за поставяне и срока за поставяне.

(3) Разрешенията за поставяне по чл.56, ал.2 от ЗУТ се публикуват в Единния публичен регистър по устройство на територията по чл.5а ЗУТ.

Глава трета РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ /РИЕ/

Раздел I Общи положения

Чл. 25. (1) Рекламно-информационен елемент по смисъла на тази наредба е преместваем обект със самостоятелна или полусамостоятелна конструкция, който се закрепва временно върху терен, сграда или друг обект, при необходимост и с фундамент, и служи за извършване на реклама.

(2) По смисъла на тази Наредба:

1. „Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, поставени върху недвижими имоти /сгради, улици, площади, тревни площи/, върху и чрез транспортни средства, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

2. „Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, съоръжение или преместваем търговски обект. Надписът е свързан с функцията или предназначението на даден обект.

3. „Информационно-указателна табела” е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи местоположението на обект, сграда или друг имот.

4. „Фирмен тотем” е обемна или пластична форма, одобрена по съответния ред като фирмен корпоративен проект. Фирменият тотем се поставя в непосредствена близост до обект на фирмата.

5. „Флажни рекламни материали” са фирмени знамена, вертикални и хоризонтални транспаранти /през и успоредно на сгради по улици и площади/ с изключение на национални флагове и на знамената на политическите партии и обществените организации, поставени пред или над клубовете им.

6. „Афишна колона” и „Информационно табло” са рекламno-информационни съоръжения върху които се разлепват съобщения, информиращи обществеността за предстоящи културни, спортни, хуманитарни и други обществени мероприятия, както и съобщения на гражданите.

7. „Видео стени и екрани” са съоръжения, информиращи чрез видеоизображения.

8. „Други видове външна реклама” - рекламни балони; реклама, осъществявана във въздуха, разпространявана от летателни апарати, притежаващи необходимите удостоверения за летателна годност съгласно нормативните изисквания; афиши за провеждане на промоции и изложения и други видове външна реклама с кампаниен характер на територията на Община Дупница.

Чл. 26. Видовете външна реклама на територията на Община Дупница са:

1. крайпътна реклама, трайно неподвижно закрепена на терена, върху ел. стълбове, автомобилни подлези и надлези, светещи рекламни касети, светещи колони, дисплеи, премостващи съоръжения, рекламни пана върху огради.

2. реклама върху калкани (монтирани съоръжения или изрисувани стени) и покриви на сгради;

3. реклама към градския партер: офиси, магазини, заведения за обществено хранене и други обекти с обществени или обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата;

4. реклама върху временни строителни огради;

5. реклама върху общински терени с кампаниен характер – промоции, изложения, раздаване на рекламни материали, листовки и други видове, с изключение на предизборна агитация, съгласно глава VIII от Изборния кодекс.

6. реклама със специализирани рекламни автомобили или такива, пригодени да носят реклама.

7. реклама върху превозни средства;

8. реклама от въздух, включваща полети на летателни апарати, притежаващи необходимите удостоверения за летателна годност съгласно нормативните изисквания, за разпространяване на рекламни съобщения, за изписване на знаци в небето, за теглене на плакати и/или флагове, както и за други публични представяния във въздуха.

9. промоции, изложения и други видове външна реклама на територията на Община Дупница.

Раздел II

Изисквания към рекламно-информационните елементи

Чл. 27. (1) Елементите по чл.25, ал.1 и ал.2 трябва:

1. да отговарят на нормите за безопасност;

2. да се поддържат в добро състояние;

3. да не нарушават условията на обитаване и ползване на съответните имоти и сгради;

4. да не затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда;

5. да не са поставени и да не се ползват в нарушение на настоящата наредба и на действащото законодателство;

6. да не застрашават безопасността на движение по улиците като закриват или наподобяват пътни знаци;

7. да не се поставят върху съоръжения на инженерната инфраструктура или в сервитутната им зона по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, пречателен достъп до тях или създаващ затруднения за нормалната им експлоатация;

8. да не се поставят в обхвата на спирките на масовия градски транспорт, освен съпътстващите спирката елементи с типови проекти;

9. да не се поставят върху фасади на сгради, с изключение към търговски обекти на партерните етажи, калкани и странични фасади без прозорци или с прозорци.

10. да не излизат извън границите на поземления имот, в който са поставени;

11. да не закриват други рекламни елементи, елементи от архитектурния вид на сградите, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към тях;

12. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно нормативните изисквания;

13. да съответстват на приетите прототипи, когато рекламните елементи са по типови проекти;

14. да представляват ажурни решения в случаите на покривна реклама.

15. да не се поставят върху транспортно-комуникационните съоръжения и техните предпазни огради;

16. да не се поставят върху стълбове на електропреносната и електроразпределителна мрежа, включително и когато изпълняват функции на улично осветление, с изключение на информационно-указателни табели по утвърдени типови проекти от Гл.архитект на Общината;

17. да не ограничават правилата за достъпност на средата определена с Наредба № РД-02-20-2 от 26.01.2021 г., издадена от министъра на регионалното развитие и благоустройството за определяне на изискванията за достъпност и универсален дизайн на елементите на достъпната среда в урбанизираната територия и на сградите и съоръженията.

(2) Забранява се поставянето на РИЕ:

1. върху сгради, обявени за паметници на културата и охраняемите зони, освен за случаите, разрешени от НИНКН;

2. върху сграда, съоръжение или друг имот без писмено съгласие на собственика/собствениците;

3. в обхвата на пътя с форма, цвят, съдържание и символи, наподобяващи пътни знаци или други средства за сигнализиране на пътищата, или пречат за тяхното възприемане.

4. върху скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;

5. върху фасадите, оградите и територията на детски градини, училища и читалища;

6. на територията на природни забележителности и резервати;

7. на територията на национални и градски паркове, с изключение на периферните им части, граничещи с пътната мрежа;

8. върху всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;

9. върху ажурни и декоративни огради;

10. върху стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

11. върху стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

12. върху стълбове от системата за регулиране на движението по пътищата;

13. върху сгради на представителните държавни и общински институции;

14. върху други места, рекламирането на които изрично е забранено със закон или наредба.

15. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен в случаите, предвидени в закон;

16. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост;

17. използването на националното знаме за фирмена реклама.

18. разполагането на транспаранти над уличното платно.

(3) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент е длъжен да постави на видно място върху обекта името, адреса и телефона си, номера и датата на издаденото разрешение за поставяне.

(4) Разполагането на РИЕ по павилиони се разрешава само на определените за това места по одобрения проект и са с максимална площ общо до 2 кв.м.

Раздел III

Схеми за поставяне на рекламно-информационните елементи

Чл. 28.(1) Разрешение за поставяне на рекламно-информационните елементи върху държавни и общински и частни имоти се издава въз основа на схема за поставяне.

(2) Схемите за поставяне се одобряват от главния архитект на общината.

Чл. 29. Разрешение за поставяне на рекламни елементи върху имоти, които не са собственост на държавата или на общината, и на рекламни елементи с индивидуални проекти се издава въз основа на схема, който определя пространственото разположение на рекламния елемент, неговия размер с указан начин на поставяне.

Чл. 30. (1) Схемите за поставяне на рекламни елементи се изготвят върху кадастрална основа или приложен регулационен план, с наличните данни от надземната и подземна инфраструктура.

(2) Схемите за поставяне на рекламни елементи са:

1. обща – показваща местоположението и вида на рекламните елементи (единично или в група).

2. подробни – показващи точните размери на отделните рекламни елементи и отстоянията към ограничителите в публичните градски пространства.

Чл. 31. Общите схеми за поставяне на рекламни елементи са публични и се съхраняват на достъпно за гражданите място в сградата на общинска администрация и се публикуват на интернет страницата на община Дупница.

Раздел IV

Разполагане, регистриране и премахване на рекламно-информационните елементи

Чл. 32. (1) Разполагане на рекламни елементи се извършва въз основа на разрешение за разполагане.

(2) Искането за разглеждане и издаване на разрешение за разполагане на рекламни елементи може да се отправя от:

1. собственика на имота;

2. лице с писмен договор за наем със собственика на имота или с изрично писмено съгласие от собственика на имота;

3. един или няколко от съсобствениците на имота с договор или изричното писмено съгласие на останалите съсобственици на имота.

(3) Когато имотът е държавна или общинска собственост договорът по ал. 2, т. 2 се сключва по реда на Закона за държавната собственост, съответно по реда на Закона за общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по прилагането им въз основа на одобрена схема за поставяне или на скица с указан начин на поставяне.

(4) При разполагане на рекламен елемент върху сграда с режим на етажна собственост, договорът или съгласието от етажната собственост се оформят по реда на Закона за собствеността и на Закона за управление на етажната собственост/ЗУЕС/.

Чл. 33. (1) Искания за разполагане на РИЕ се подават до Кмета на Община Дупница и се придружават от:

1. Скица на имота, договор за наем, документ за собственост или писмено съгласие на собственика на имота, сградата или съоръжението, където ще се разполагат РИЕ, с изключение на случаите на разполагане на РИЕ върху общинска собственост;

2. Проектна документация в зависимост от вида РИЕ, с обем и съдържание, описани в Приложение 2;

3. Документ за платена административна такса по Наредбата за определянето на местните такси и цени на услуги и администрирането им на територията на Община Дупница за разглеждане на заявлението.

(2) Съгласието по ал. 1, т. 1 се дава:

1. от ведомството или организацията, стопанисващи имота, при имоти държавна собственост;

2. от ръководителя на съответното предприятие, организация и др. при имоти, притежавани от юридически лица;

3. при сгради в режим на етажна собственост при спазване изискванията на ЗУЕС-протокол от общото събрание на ЕС с взето решение за разполагане на РИЕ.

4. от физическото лице, собственик на имота, сградата или съоръжението;

Чл. 34. Проектите за крайпътна реклама на територията на Община Дупница, се съгласуват с комисията по организация и безопасност на движението.

Чл.35.(1) Постъпилите искания за разполагане на РИЕ с площ над 3 кв.м. се разглеждат от Главния архитект в едномесечен срок от постъпването им.

(2) Преди одобряване от Главния архитект на Община Дупница на проекти за разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и други части на сградите в лошо техническо или физическо състояние, Главният архитект предлага на кмета на общината да се предприемат действия по чл. 195 и следващите от ЗУТ.

(3) Главният архитект:

1. Одобрява схемите за разполагане на РИЕ с площ до 3 кв.м.

2. Съгласува и одобрява проектите за разполагане на РИЕ с площ над 3 кв. м.

Чл.36 (1) Кметът на общината се произнася по искането за разполагане на РИЕ, като в случай на отказ прилага писмено мотивите за това.

(2) Кметът на Община Дупница може да откаже издаване на разрешение за разполагане на РИЕ, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, други нормативни актове, както и на настоящата наредба;

2. заявителят е извършил нарушение на изискванията, респ. забраните на тази наредба, или сключените с общината договори и не го е отстранил;

3. вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя или е постъпило друго искане с по-ранна дата за разполагане на РИЕ върху същото място;

4. заявеният РИЕ не се вписва в прилежащия градски архитектурен дизайн;

5. РИЕ вече е монтиран без разглеждани и одобрени проекти.

(3) Разрешението за разполагане се издава след заплащане на такса за разглеждане на документи и такса за извършване на рекламна дейност, съгласно Наредбата за определянето на местните такси и цени на услуги и администрирането им на територията на Община Дупница.

(4) Разрешението за разполагане се издава по образец, одобрен от Кмета на Община Дупница, като в него задължително се посочват: данни за собственика на РИЕ; данни за собственика на недвижимия имот, в който е разположен РИЕ; срокът, за който се разрешава поставянето;

(5) За всеки РИЕ се издава и заплаща отделно разрешение. За рекламни материали с временен характер се издава едно разрешение, в което се посочват всички разрешени позиции.

Чл.37. (1) Разрешение за разполагане на рекламни елементи се издава за срока на договора, съгласието или споразумението със собственика на имота.

(2) За РИЕ общинска собственост разрешението не може да бъде със срок по-дълъг от 5 /пет/ години.

(3) Разполагането на РИЕ върху сгради, имоти или съоръжения общинска собственост, се извършва въз основа на договор, сключен между кмета на Община Дупница и собственика на РИЕ, при цени определени съгласно Тарифа /Списък с видовете услуги и

цени за тях/ към Наредбата за определянето на местните такси и цени на услуги и администрирането им на територията на Община Дупница.

(4) В случай на предсрочно прекратяване на договорите или споразуменията по ал. 1, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектите се премахват.

(5) Собственикът на рекламния елемент е длъжен за своя сметка да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне.

(6) В случай на удължаване срока на договорите или споразуменията за рекламни елементи върху имоти, които не са държавна или общинска собственост, автоматично се удължава и срокът на издаденото разрешение за поставяне.

Чл.38. (1) Директорът на дирекция "УТ и С" организира воденето на публичен регистър на разрешенията за поставяне на рекламни елементи.

(2) В регистъра по ал. 1 се вписват данни за местоположението, вида на елемента, титуляра на разрешението за поставяне и срока за поставяне.

Глава четвърта ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I Надписи

Чл. 39. (1) Надписи са информационни елементи, съдържащи само наименованието, търговската марка и/или дейността на лице в конкретен обект и които се поставят в/на недвижимия имот, в който се намира седалището или дейността на лицето.

(2) Надписи могат да бъдат поставяни:

1. върху козирки, навеси и маркизи към партерните части на сградите непосредствено принадлежащи към обекта, чиято функция обозначават;

2. вертикално или хоризонтално по фасадите когато функцията, която обозначават се осъществява от площта на нежилищната сграда, в която се осъществява дейността на лицето.

(3) Когато надписа е поставен на козирки, навеси и маркизи на приземните етажи, той не може да ги надвишава с повече от 1 м., както и да закрива отвори по фасадата на сградата.

(4) Когато надписа се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1,50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2,50 м. от нивото на прилежащия терен, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м. Надписът не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м., когато е разположен на височина под 2,50 м. от нивото на терена.

(5) Надпис, закрепен върху сграда или съоръжение е неразделна част от архитектурния облик на сградата или обекта и се одобрява с проект. Той може да оформя издатина на фасадата на сградата или стената на обекта не повече от 0.25 м.

(6) За надпис, залепен или изписан върху витрина на обект не се изисква одобряване на проект. Същият трябва да отговаря на изискванията на наредбата.

Чл. 40. (1) Надписите се одобряват с инвестиционния проект за изграждане или преустройство на обекта, който обозначават.

(2) В случаите, когато поставянето на надписи не е свързано с изграждане или преустройство на даден обект, проектът на фирмения надпис се одобрява от главния архитект.

(3) Не се изисква одобрение за поставяне на надписи с размер до 0,25 м², когато същите са поставени на нивото на партера и успоредно на стената.

(4) Надписи и други видове РИЕ, за които не се изисква одобряване на проект следва да са безопасно осигурени и съобразени с изискванията на наредбата. Отговорни за редовността и безопасността на надпис и РИЕ по смисъла на тази наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.

Чл. 41. Надписите са собственост на собствениците или ползвателите на обектите, за които са предназначени.

Чл. 42 (1) Отговорност за редовността на надписите по смисъла на тази наредба носят ползвателите на обектите, за които са предназначени.

(2) Надписите следва да бъдат свалени от ползващото ги лице в 3-дневен срок от прекратяването на съответната дейност на обекта.

Чл. 43. Фасадите на търговските обекти, извън витрините и на одобрените с инвестиционния проект места, не могат да се ползват за излъчване на рекламни послания.

Раздел II

Информационно-указателни табели, фирмени тотеми и флажни рекламни материали

Чл. 44 (1) Информационно-указателните табели обозначават определени обекти или дейности или упътват към местоположението им. Информационно-указателната табела може да съдържа само наименование (лого) на фирмата, адрес на български език, указателна стрелка и обозначение за разстояние в цифри. Информационно-указателна табела не може да служи за излъчване на рекламни послания.

(2) Информационно-указателни табели по унифициран проект се разполагат върху електрически стълбове. Табелите изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане. Вертикалният им ръб, ориентиран към уличното платно, е на разстояние не по-малко от 0,50 м от края на уличното платно, а долния хоризонтален – на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена. Размерът на рекламната площ е от 0,7 кв.м едностранно /1,40 кв.м – двустранно/ до 1 кв.м – едностранно /2 кв.м – двустранно/.

(3) Върху елементите по чл.27, ал.1, т.16 могат да се поставят само информационно-указателни табели въз основа на разрешение за поставяне и схема с указан начин на поставяне.

Чл. 45. (1) Подвижни /преносими/ информационно указателни табели обозначават определени обекти или дейност или упътват към местоположението. Същите могат да съдържат фирма, лого, адрес, указателна стрелка, информация за дейността на обекта /предлагани стоки и услуги/

(2) Подвижни/преносими/ информационно – указателни табели могат да се поставят върху тротоарите, в близост до търговския обект, чиито нахождение указва, след издаване на разрешение за разполагане по реда на раздел IV.

(3) Размерът на информационната площ на подвижните указателни табели е от 0,7 кв.м едностранно /1,40 кв.м – двустранно/ до 1 кв.м – едностранно /2 кв.м – двустранно/, височина – до 1,50 м

Чл.46. Флажни рекламни материали с временен характер се разполагат между/ върху електрически стълбове за срок не по-дълъг от един месец. Транспарантите и хоругви се монтират след издаване на разрешение за разполагане по реда на раздел IV, издадено въз основа на представен художествен проект, снимки, фотомонтаж и др.

Чл. 47. (1) Фирменият тотем представлява индивидуален рекламен монументално-декоративен елемент, обозначаващ местонахождението на обект.

(2) Фирменият тотем може се постави само в непосредствена близост до обозначения обект-в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира.

(3) Поставянето на фирмен тотем може да бъде предвидено с инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и по отделни индивидуални проекти и разрешение за поставяне.

(4) За един обект може да се поставя само един фирмен тотем.

Раздел III

Временни информационни елементи

Чл.48. Временните информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация. С такива елементи не могат да се рекламират стоки или услуги.

Чл. 49. Временните информационни елементи се поставят за срок не по-дълъг от 14 дни въз основа на разрешение на Главния архитект на Община Дупница или упълномощено от него лице.

Чл.50. Върху сгради могат да се поставят временни надписи за събития, които се осъществяват в сградата.

Чл.51. Не се разрешава ползването на дървета или друга растителност за закрепване на временни информационни елементи, както и излъчването на рекламни послания чрез временни рекламно-информационни елементи в полза на търговци, продукти и събития без връзка с конкретната проява.

Чл. 52. Главния архитект на Общината може да разреши поставяне на временни информационни елементи в общински имоти, във връзка със събития от общинско, национално или международно значение с некомунистически характер.

Чл.53. Временните информационни елементи се демонтират до три дни след изтичане на срока на разрешаването им от собственика или ползващото информацията лице.

Чл.54. Всички Разрешения за поставяне на рекламни елементи по чл.57, ал.1 от ЗУТ се вписват в ЕПРУТ по чл.5а от ЗУТ

Глава пета

ОБЩЕСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОННИ И МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Раздел I

Обществени информационни елементи

Чл. 55. Обществените информационни елементи служат за разпространение на обществена информация, чрез обществени информационно-указателни табели, афишни колони и обществени информационни табла.

Чл. 56. Обществените информационните елементи са с типови проекти, утвърдени от главния архитект на общината за територията на цялата община по предложение на Общинския експертен съвет по устройство на територията.

Чл. 57. (1) Обществените информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществени обекти, изискване за спазване на определено поведение,

наименования на улици, площади и др. или упътват към местоположението на определен обект или дейност.

(2) Обществените информационно-указателните табели се поставят от общинската администрация в публичното градско пространство, както и безвъзмездно върху сгради, огради и други елементи, които не са общинска собственост.

Чл. 58. (1) Разлепването на съобщения се извършва върху рекламни-информационни съоръжения – афишните колони и обществените информационни табла, разположени единствено за тази цел на територията на Община Дупница. Местата за разполагане на съобщенията се определят със заповед на Кмета на Община Дупница.

(2) Афишните колони и обществените информационни табла са общинска собственост и се поставят от общината в общински имоти въз основа на схема, одобрена по реда за одобряване на схема за поставяне на рекламни елементи.

(3) Съобщения са всички видове афиши, плакати, постери, листовки и обяви, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, хуманитарни и други прояви, както и за предоставяне на стоки и услуги, и извършването на други дейности. Съобщенията трябва да съдържат информация за наименованието на търговеца, възложил изработването на съобщението.

(4) На едно информационно табло и афишна колона не могат да бъдат поставени повече от 2 /две/ съобщения, с размери до 50/70 см. или не повече от 1 /едно/ съобщение, с размери до 100/70 см., които информират за едни и същи стоки и услуги, мероприятия или дейност на едно и също юридическо или физическо лице. При надвишаване на горепосочения брой, върху съобщенията могат да се поставят съобщения за други мероприятия при спазване на посочените размери и брой .

(5) Забранява се разлепването на съобщения /афиши, плакати, листовки, некролози и обяви/ по стълбовете на уличното осветление, електропреносната, електроразпределителна и контактната мрежа /на масовия градски транспорт/, контейнерите за събиране на битови отпадъци, фасади на сгради, огради, върху дървета и едроразмерна растителност, както и на всякакви други непредвидени за целта места, извън разрешените места.

(6) При разполагането на съобщенията не трябва да се закриват други съобщения, преди завършване на проявата, за която съобщават.

(7) Възложители, организатори и изпълнители на мероприятие /действие/, за което съобщението информира, са длъжни да премахнат съобщението и да приведат обекта /мястото/ в първоначален вид, при условие, че съобщението не е поставено на определените за това места.

Чл. 59. За премахване или увреждане по какъвто и да било начин на информационни елементи се налагат санкции по Глава седма.

Раздел II

Монументално-декоративни елементи

Чл. 60. (1) Монументално-декоративните елементи служат за общо оформяне на градската среда и за обозначаване на значими събития за общината и за страната и не са предназначени да излъчват каквито и да било рекламни послания или да служат за търговска дейност.

(2) Главният архитект на общината разрешава въз основа на проекти поставянето монументално-декоративните елементи, съобразно правилата приети с решение на Общински съвет-Дупница.

Чл. 61. За премахване или увреждане по какъвто и да било начин на декоративно-монументалните елементи се налагат санкции по Глава седма.

Глава шеста

ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ

Чл.62. (1) Рекламна дейност по смисъла на тази наредба е всяко отправено рекламno послание към неограничен кръг адресати чрез градското пространство, с цел да се стимулира реализация на стоки или услуги.

(2) Рекламното послание може да се съдържа в текст, изображение, обемна форма или друго визуално внушение, в т.ч. и провеждането на целеви мероприятия.

(3) Тази наредба не урежда обществени отношения свързани с осъществяване на рекламна дейност, посредством електронни медии и печатни издания.

(4) Рекламната дейност се упражнява чрез следните рекламни средства:

1. рекламни елементи;
2. чрез рекламни превозни средства;
3. реклама по строежи;
4. художествени рекламни изображения;
5. чрез провеждане на целеви рекламни мероприятия, провеждани в публичните пространства за широко обществено ползване.

Чл. 63. (1) Рекламната дейност се осъществява при спазване на следните изисквания:

1. да не представлява реклама забранена със закон, както и да не накърнява общоприетите морални ценности;

2. рекламните послания да не съдържат, под каквато и да е форма, омраза, насилие, расова и етническа или политическа нетърпимост;

3. рекламните послания да не съдържат невярна или подвеждаща информация;

4. да не нарушава правилата за търговия и защита на потребителите;

5. да се използват форми и носители, отговарящи на нормативните изисквания за ползването им с такова предназначение;

6. рекламните послания да не са с текстове, изписани само на чужд език;

7. рекламните послания да не накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица, както и да не представлява реклама на стоки или услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.

(2) Всеки собственик или ползвател на рекламен елемент е длъжен да отбележи на видно място върху обекта, на български език: името/фирмата, адрес и телефон за контакт.

(3) Забранява се рекламирането на:

1. наркотични и психотропни средства;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;

3. тютюн и тютюневи изделия; спиртни напитки в нарушение на чл. 55 от Закона за здравето и чл. 35 от Закона за тютюна и тютюневите изделия;

5. порнографски материали;

6. оръжия;

7. определена религия или религиозна общност.

(4) Забранява се разполагането на РИЕ, които:

1. съдържат заблуждаваща или непочтена реклама по смисъла на чл. 32 и чл. 33 от Закона за защита на конкуренцията.

2. рекламират несъществуващи качества на стоки или услуги или приписват несъществуващи недостатъци на стоки или услуги на конкурент

Чл. 64. (1) Рекламна дейност със специализирани рекламни автомобили или с такива, пригодени за извършване на рекламна дейност, реклама от въздуха с помощта на летателни

апарати, вкл. рекламни балони се осъществява на територията на Общината след съгласуване с кмета на общината.

(2) Върху превозни средства може да се постави реклама чрез табели, надписи и емблеми, ако те не са в противоречие с действащите нормативни актове.

(3) Рекламната дейност със специализирани рекламни автомобили или с такива, пригодени за извършване на рекламна дейност има кампаниен характер.

(4) Специализирани рекламни автомобили и такива, пригодени за извършване на рекламна дейност, са автомобили с високоговорители, с поставени рекламни макети върху тях. В случаите, когато същите са с видоизменена конструкция и обем, е необходимо да притежават удостоверения от Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ за изменение в конструкцията на регистрирано ППС.

Чл.65. (1) Рекламна дейност върху строежи е разполагането на всякакви носители на реклама извън информационните табели на строителните обекти, изискуеми по чл. 157, ал. 5 от ЗУТ. На един строеж може да се поставя една табела, с площ не по-голяма от 0,70 м².

(2) Всички останали площи по оградата, покритията на скелето или по самия строеж, както и елементи или табели върху поземления имот, в който се извършва строителството, които се ползват за отправяне на рекламни послания на възложителя, строителя, проектанта, консултанта и/или на други лица, представляват осъществяване на рекламна дейност. Местата и средствата за осъществяване на тази дейност се определят от органа издал разрешението за строеж и представляват част от проектната документация на обекта.

(3) Не се разрешава лепенето на афиши, плакати и други обяви по оградите на строителните обекти.

Чл. 66. При саниране на фасадите на съществуващи сгради се разрешава със заповед на главния архитект на общината да се извършва рекламна дейност върху площта на покритията на скелето за срока на строително-ремонтните и възстановителни работи, но за не повече от дванадесет месеца.

Чл.67.(1) Кампанийната (акционна) реклама представлява организиране на представяне на стоки и/или търговска дейност чрез ревюта, хепънинги, промоции, раздаване на рекламни листовки, брошури, мостри, фестове, изложения и др.

(2) Осъществяването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама не може да нарушава обществения ред и спокойствието на гражданите, следва да се провежда при спазване изискванията на Наредба за обществения ред и опазване на общинските и други имоти за общо ползване на територията на община Дупница.

Чл.68.(1) Художествените рекламни изображения представляват рисувани рекламни послания върху непокрити калканни стени на сгради или върху други естествени или изкуствени обекти.

(2) Художествените рекламни изображения не могат да се поставят върху фасади на сгради, в обхвата на улици, обществени паркинги и пътни платна.

Чл.69. (1) Рекламна дейност, извършвана чрез прожекционни апарати върху сгради и други естествени или изкуствени обекти, се допуска с разрешение на Главния архитект на община или упълномощено от него лице.

(2) Не се разрешава прожекционните апарати да се разполагат върху общински имоти.

(3) Не се разрешава извършване на рекламна дейност чрез средствата по ал. 1:

1.Върху жилищни сгради;

2.В непосредствена близост до жилищни сгради;

3.Без съгласие на собственика на сградата или обекта, върху който се прожектират рекламните послания;

4.Върху обекти разположени в терени на зелената система;

5.По начин, който да застрашава безопасността на движение;

Глава седма

РЕД ЗА ПРЕМАХВАНЕ НА ПРЕМЕСТВАЕМИТЕ ОБЕКТИ. АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 70. Кметът на общината упражнява общ надзор по спазването на тази наредба.

Чл.71. (1) Обектите по чл.56, ал.1, чл.56а и чл. 57 ЗУТ се премахват в случаите посочени в чл.57а, ал.1 ЗУТ, както и когато:

1. са поставени в нарушение на изискванията и забраните, визирани в настоящата наредба;

2. са поставени без необходимите одобрени проекти, подробни схеми и/или без разрешение за поставяне или разрешение за ползване на място на открито;

3. преместваемите обекти, рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи са поставени в отклонение от одобрените проекти, подробни схеми и/или разрешение за поставяне или разрешение за ползване на място на открито;

4. при неплащане на наемна цена или такса за повече от 1 месец;

5. не са извършени в указания срок направените предписания;

6. обектът не се използва по предназначение, съобразно издаденото разрешение за поставяне или разрешение за ползване на място на открито;

7. когато в резултат на изменение на общите схеми възникне несъответствие на одобрената подробна схема с общата;

8. подробната схема или проектът са одобрени в отклонение от действащите нормативни актове;

9. е изтекъл срокът на издаденото разрешение за поставяне;

(2) Обстоятелствата по ал.1 се установяват с констативен акт съставен от лицата по чл. 223, ал. 2 ЗУТ, а за обектите по чл. 21 от наредбата – от служители, определени със заповед на Кмета на Община Дупница.

(3) При наличие на предпоставките по чл.71, ал.1 от наредбата, Кметът на общината издава заповед за премахване на обектите по чл.56, ал.1, чл.56а и чл. 57 ЗУТ.

(4) Ако в указания в заповедта по ал. 3 срок преместваемият обект, рекламния, информационния или монументално-декоративния елемент не бъде премахнат, същият се премахва принудително от Община Дупница за сметка на нарушителя, като му се указва срок за доброволно изпълнение на заповедта за премахване, съобразно чл.277 АПК.

(5) Преместваемите обекти се демонтират от отдел „УТ и С“ в Община Дупница за сметка на собственика. Премахването и освобождаването на имота – става за сметка на нарушителя. Информационно-указателни табели, транспаранти, хоругви и други, поставени на общински терен, в нарушение на тази наредба, се демонтират от ОП „ЧП на ТОП“ за сметка на собственика на същите.

(6) Премахването на обектите или съоръженията по чл.71, ал.1 се удостоверява с констативен протокол от служители на общинската администрация.

(7) Когато обектите или съоръженията по ал.1 са с неизвестен собственик и са поставени върху имот, общинска собственост, след изтичане на определения срок за доброволно изпълнение, същите се изземват в полза на Общината.

(8) При извършване на действията по премахване на обекта се съставя протокол за направените разходи, въз основа на който Общината се снабдява с изпълнителен лист за вземанията срещу собственика на премахнатия обект, по реда на ГПК.

(9) Собствениците на преместваемите обекти, както и на недвижимите имоти, в които са поставени обектите, са длъжни да осигурят свободен достъп за изпълнение на дейностите по заповед на кмета на общината. При необходимост достъп се осигурява принудително със съдействието на полицията.

Чл.72. Принудително премахнатият преместваем обект и/или вещите и материалите намерени в него се предават на собственика само след заплащане на всички разходи по премахването, транспортиране и съхранението им.

Чл. 73. (1) За нарушения по тази наредба на виновните лица се съставят актове за установяване на административни нарушения от служители, определени със заповед на Кмета на Община Дупница. Кметът на общината или негов заместник издава наказателно постановление, с което налага глоба на физически лица, а на еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция.

(2) Служителите по чл. 223, ал. 2 от Закона за устройство на територията могат да издават предписание за преустановяване на извършваното нарушение в определения от тях срок.

Чл. 74. Административно-наказателното производство се реализира по реда на Закона за административните нарушения и наказания /ЗАНН/.

Чл. 75. (1) За извършване на дейност по чл.21 без разрешение от Кмета или в нарушение на издаденото разрешение се налагат на физическите лица в размер от 200 лв. до 5 000 лв., а на едноличните търговци и юридическите лица -имуществена санкция в размер от 500 лв. до 10 000 лв.

(2) Актовете по установяване на административни нарушения по чл.75, ал.1 се съставят от служители на отдел „ТД и УОА“ в Община Дупница и други упълномощени от кмета служители от общинската администрация .

(3) Въз основа на актовете, кметът на общината или упълномощен от него заместник кмет издава наказателни постановления.

(4) Когато нарушителят по ал.2 не приведе в дадения му от административния орган срок преместваемия обект или рекламен елемент в съответствие с, издаденото разрешение за поставяне, то губи правно действие, а преместваемият обект или рекламен елемент се премахват по реда на тази наредба.

(5) За поставяне на съобщения /афиши, плакати, постери и обяви./ в нарушение на чл. 58, ал. 5 и ал.6 се налага глоба от 100 лв. до 500 лв. за физически лица и имуществена санкция от 200 до 1000 лв. за юридически лица.

(6) Ако лицата, поставили съобщенията /афиши, плакати, постери, листовки и обяви/ в нарушение на чл. 58, ал. 5 и ал.6 са неизвестни, глобата се налага на лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност съобщението информира, възложителите и/или организаторите на мероприятията (дейността).

Чл.76. За други нарушения на тази наредба се налага глоба за физически лица в размер от 100 до 2 000 лв., а за еднолични търговци и юридически лица с имуществена санкция в размер от 200 до 5 000 лв.

Чл.86. За неуредени в тази глава въпроси се прилага Законът за устройство на територията, Административно-процесуалният кодекс и Законът за административните нарушения и наказания.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба:

„Рекламна площ” е всяка площ на рекламен елемент, сграда или друг обект, предназначена или използвана за извършване на рекламна дейност. Рекламна площ на ажурна реклама (фирмено лого, надпис и други подобни), които не са поставени върху носеща плоскост е площта на правоъгълния контур, обхващащ най-външните точки на рекламата. Рекламна площ на реклама, разположена върху носеща плоскост е площта на носещата плоскост. Рекламна площ на обемна фигура е площта на най-големия правоъгълен контур, обхващащ най-външните точки на обемната фигура.

§ 2. (1) Кметът и главният архитект на общината могат да прехвърлят свои функции по тази наредба на други длъжностни лица от общинската администрация.

(2) Функциите на кмета и на главния архитект на общината по тази наредба, произтичащи непосредствено от разпоредбите на ЗУТ могат да се прехвърлят на други длъжностни лица от общинската администрация по реда на § 1, ал.3 и ал. 4 от ДР на ЗУТ.

§ 3. (1) Указания по прилагането на тази наредба се дават от кмета и от главния архитект на общината и се публикуват в интернат страницата на община Дупница.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 4. Настоящата Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно- информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница отменя: Наредба за реда и условията за поставяне на преместваеми обекти и съоръжения на територията на Община Дупница, приета с решение № 48 на ОбС Дупница по протокол №45/27.03.2015 г.; изменена с решение № 205, прието с протокол № 11/02.12.2016 г. Наредба за рекламната и информационна дейност на територията на община Дупница, приета с решение №129/21.09.2012 г. на ОбС Дупница, последно изменена с решение №204, по протокол №11 от 02.12.2016 г.,

§ 5. Изменя се Наредба за организацията и управлението на БД Общински пазари на територията на Община Дупница, Раздел V Организиране на търговия на открито, както следва:

В ал.2 на чл.19 съществуващият текст се заличава и придобива следното съдържание „Разрешението по ал. 1 се издава по реда на Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно- информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница“

чл.19 ал.3 и ал.4 се отменят;

чл.20 ал.1 и ал.2 се отменят;“

§ 6. Изменя се Наредба за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество, както следва:

Създава се чл.13а със следното съдържание: „Части от улици, тротоари, площади, озеленени площи за широко обществено ползване и други имоти и обекти- публична общинска собственост, могат да се ползват за извършване на търговска и/или друга дейност на открито след издаване на разрешение от Кмета на Община Дупница по реда, определен в Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно- информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница.“

Отменя се текстът в Приложение №1 и се приема Приложение №1 със следното съдържание:

П Р И Л О Ж Е Н И Е № 1

към Наредба за реда за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество

зона	монолит ни помеще ния	складови помещения	Терени за поставяне на преместваеми търговски обекти	гаражи	терени за поставяне на гаражни клетки
I-ва зона	8.00 лв.	2.00 лв.	10.00 лв.	3.00 лв.	1.40 лв.
II-ра зона	6.00 лв.	1.50 лв.	8.00 лв.	2.00 лв.	1.30 лв.
III-та зона	5.00 лв.	1.30 лв.	6.00 лв.	1.80 лв.	1.20 лв.
IV-та зона	4.00 лв.	1.00 лв.	5.00 лв.	1.60 лв.	1.00 лв.

** В обособени търговски и промишлени зони на гр. Дупница, определени със схемите по чл.11 ал.1 т.2 от Наредбата за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница цените на терени за разполагане на преместваеми търговски обекти са в размерите предвидени за I зона;*

** Посочените цени са за квадратен метър без включен ДДС.*

§ 7. Изменя се чл. 23 от Наредба за определянето на местните такси и цени на услуги и администрирането им на територията на община Дупница, както следва:

Съществуващият текст в ал.1 се заличава и се заменя с: „Таксата се заплаща за ползване на, части от улици, тротоари, площи, озеленени площи за широко обществено ползване, пазари, тържища и други имоти и обекти - публична общинска собственост за извършване на търговска и/или друга дейност на открито.“

Съществуващият текст в ал.2 се заличава и се заменя с: „Таксата се заплаща от физическите и юридически лица, ползващи услугата в зависимост от зоната, в която се намира недвижимия имот.“

Ал. 3 се допълва, като след общинския съвет се добавя: „в приложение №1 към Наредбата за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница“.

В ал.4 след думата определят се добавя „на кв.м. на ден или на месец“.

В т.8 съществуващият текст се заличава и се заменя с: „За ползване на терени, върху които са организирани събития с медиен характер, концерти, панаири, фестивали, изложения, презентации с търговска, рекламна и промоционална цел на стоки и услуги и събития, свързани с чествания на национални, общоградски и други празници, както и за традиционни продажби на стоки / мартенски, коледни и др./ се събира такса в размер на 3 лв. на кв.м. на ден.“

В т.9 съществуващият текст се заличава и се заменя с: „За ползване на терени общинска собственост, върху които са организирани панорами, циркове, стрелбища, моторни люлки, атракционни съоръжения и други подобни или се представят улични музиканти, се събира такса в размер на:

2 лв. на кв.м. на ден на за ЦГЧ

1 лв. на кв.м. на ден за I-ва зона

0.60 лв. на кв.м. на ден за всички останали зони

В т.10 съществуващият текст се заличава и се заменя с: „за ползване на общински терени за организиране на тротоари, площади, улични платна, места върху които са организирани пазари /открити и покрити/, тържища, панаири, както и терени с друго предназначение, включително и за разполагане на щандове за продажба на хранителни и нехранителни стоки, фризери за сладолед, хладилни витрини, автомати, детски клатушки, детски електрически колички, батут, летни барове, барбекю, стойки, стелажи, летни градини се заплаща следната такса за зона ЦГЧ:

10.1 за щандове за продажба на хранителни и нехранителни стоки, фризери за сладолед, хладилни витрини и др. Заплаща се площ не по-малко от 1 кв.м., както следва:

А/ на кв.м. на ден- 3 лв.

Б/ на кв.м. на месец- 30 лв.

10.2 За разполагане на маси и столове пред обекти за хранене и развлечение:

А/ на кв.м. на ден- 0.60 лв.

Б/ на кв.м. на месец- 7.50 лв.

10.3 на основание посочените такси в т.10.1 т. 10.2 за различните видове маси таксите се определят както следва:

10.3.1. за маса с четири места за сядане /средна площ 4.4 кв.м./:

А) на ден- 3 лв.

Б) на месец 32 лв.

10.3.2. за маса с 5 и 6 места за сядане /столове и пейки/ средна площ 5.5 кв.м.

на ден- 4 лв.

на месец- 40 лв.

10.4. При изграждане на сенник или монтиране на подиум, върху терен общинска собственост, към обекти за хранене и развлечение се заплаща такса по чл.23 ал.4 т.10.2 б. „б“ /на кв.м. на месец/

10.5.Трайно оградени летни градини с огради, цветарници, стойки и други съоръжения /възпрепятстващи свободното преминаване на гражданите/ пред заведения за хранене и развлечение заплащат такса на кв.м. съгласно т.10.2 б. „б“ на чл.23 ал.4, а неоградените летни градини на брой маси /съоръжения/.

10.6. През периода от 31 октомври до 01 май се заплаща такса в размер на 50% от определената при условие, че подвижните съоръжения като огради, чадъри, стойки, цветарници, спомагателни щандове, витрини и други не се премахнат от общинския терен.

10.7.Предходната точка не се прилага за трайно оградените летни градини с огради,цветарници, стойки и други съоръжения, с монтирани найлонови прегради, стъклени панели и други подобни.

10.8. Цената се коригира с коефициент, според зоните, определени в приложение №1 към Наредба за реда и условията за разполагане на преместваемите обекти, монументално-декоративни и рекламно-информационните елементи и осъществяване на рекламната дейност на територията на Община Дупница, както следва:

I-ва зона – 0.90

II-ра зона 0.80

III-та зона- 0.70

IV-та зона 0.60

10.8.1. Когато един обект е разположен на граница между две зони се определя с по-високия коефициент.

10.9. За разполагане на вендинг автомати за напитки и други - 80 лв./ кв.м. месечно за зона ЦГЧ и се коригира с коефициент по т.10.8.

10.10. За ползване на тротоари, площади, улични платна и други общински терени за разполагане на съоръжения за подпомагане на търговската дейност в обектите /метални стълби и рампи за товаро разтоварна дейност/ се заплаща такса в размер на 3.50 лв. на кв.м. на месец.

Допълва се ал.5 със следния текст: „Таксите се заплащат за площ не по-малка от един квадратен метър. За всеки започнат квадратен метър се заплаща пълна такса. Промените в размера на ползваната площ се отразяват в издаденото разрешително по общия ред.“

Допълва се ал.6 със следния текст: „При прекратяване на ползването на площите по ал.1 се възстановява таксата за периода от прекратяването до крайния срок на издаденото разрешително за ползване. Моментът на прекратяване се удостоверява с връщане на разрешителното.“

§ 8. (1) Започнатите производства за поставяне на преместваеми обекти, рекламни елементи се привеждат в съответствие с настоящата наредба.

(2) Собствениците на преместваеми обекти, рекламни, информационни и декоративно-монументални елементи, поставени без правно основание, са длъжни да ги премахнат за своя сметка в 3-месечен срок от влизане в сила на тази наредба. При неизпълнение на това задължение обектите и/или елементите се премахват принудително, а на нарушителите се налагат санкции по Глава седма.

§ 9. (1) Преместваеми обекти, рекламни елементи и фирмени надписи, поставени върху имоти държавна или частна собственост на правно основание сключен договор за наем или одобрена подробна схема, но без разрешение за поставяне, са длъжни в 3-месечен срок от влизане на наредбата в сила, да подадат заявление за издаване на разрешение за поставяне, комплектовано съобразно изискванията на настоящата Наредбата за преместваемите обекти, за рекламните, информационни и монументално-декоративни елементи и за рекламната дейност на територията на Община Дупница.

(2) Преместваеми обекти и рекламни елементи, поставени в общинска собственост на основание сключени, действащи договори за наем или заплатена такса за ползване запазват действието си до изтичане на договора, съответно срокът на издаденото разрешение.

(3) За неизпълнение на задължението по ал. 1 се носи отговорност по Глава седма от настоящата наредбата.

§10. Тази наредба се приема на основание чл. 21, ал.2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал.2 и чл. 57, ал. 1 от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административно-процесуалния кодекс, като Приложение №1, №2 и №3 са неразделна част от същата.

§11. Наредбата влиза в сила от датата на публикуването ѝ.

Приложение №1

Приложение №2

Обем и съдържание на проектна документация, по която се издава разрешение за поставяне на преместваеми обекти и елементи на градско обзавеждане

I. За преместваеми обекти – павилиони, базарни конструкции, шатри и др.

1. Архитектурна част

1.1. Ситуационно решение в М1:500 или 1:200 изясняващо графичното разположение на обекта в съответствие с чл.11 , ал.1, т.3 от Наредбата до други преместваеми обекти рекламни, информационни елементи и други ограничители в градската среда /стълбове, шахти, дървета/, подходи, входи и рампи към прилежащи обществено-обслужващи или жилищни обекти с траен устройствен статут. В случаите, в които се изисква схема за поставяне, ситуационното решение се изработва в съответствие с одобрената схема, като се прилага копие от нея и съгласуване с експлоатиращите дружества на инженерната инфраструктура. Ограждането с различни по вид материали, в случай, че се предвижда извършване на такова, следва да е показано в проекта, с оглед одобряване на проектната документация,

1.2. Разпределение, фасади, характерни хоризонтални и вертикални разрези в М 1:50, 1:20, 1:10

1.3. Обяснителна записка

1.4. Начин на обзавеждане

1.5. Проект за графично и цветово оформление

1.6. Други допълнителни материали /перспективи, макети, колажи и др. доказващи адаптиране на обекта в градската среда – по преценка на главния архитект;

2. Инженерна част

2.1. Конструктивен проект

2.2. Проект/становище/ за ел. инсталации с указан начин на захранване

2.3. Проект за В и К и начин на захранване /по преценка на гл.архитект /

2.4. Проект за О и В / по преценка на гл.архитект /

II. За готов промишлен образец /прототип/ на преместваем обект или елемент на градско обзавеждане.

1. Архитектурна, дизайнерска и инженерна части – съгласно изискванията на т. I.

2. Сертификат за качество на конструкцията и използваните материали, съгласно изискванията на български и/или международни стандарти, съответно преведени, подписани и подпечатани от правоспособни лица, съгласно изискванията на ЗУТ, КАБ и КИПП.

III. За елементи на градско обзавеждане:

За елементи на градското обзавеждане могат да бъдат изисквани и редуцирани като обем и форма на представяне проекти или сертификати, спрямо описаното в предходните т. I и т.

II, в зависимост от конкретния случай.

Приложение № 3

Обем и съдържание на проектната документация, по която се издава разрешение за поставяне на рекламno-информационните елементи

I. За покривна реклама /светещи ажурни букви/, реклама върху калкани на сгради и фирмени надписи

1. Архитектурна част

1.1. Ситуационно решение в М1:500 или 1:200 изясняващо графичното разположение на обекта в съответствие с чл.11, ал.1, т.3 от Наредбата до други преместваеми обекти поставяне за срок от 1/една/ година.

1.2. Фасадно и планово решение в М 1:100, 1:50 или 1:20 – показва местоположението и параметрите на рекламния елемент спрямо фасадата и плана на сградата.

1.3. Обяснителна записка

2. Дизайнерска част

2.1. За покривна реклама и фирмени надписи – лого на фирмата и детайли на буквите, начин на закрепване и др.

2.2. Проект за графично и цветово оформление

2.3. Други допълнителни материали /перспективи, макети, колажи и др. доказващи адаптиране на обекта в градската среда – по избор на проектанта/

3. Инженерна част

3.1. Конструктивен проект

3.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване

II. За свободностоящи рекламни елементи /рекламни елементи с площ до 2, 4, 9 и 12 кв.м./

1. Архитектурна част

1.1. Ситуационно решение в М 1:1000 или 1:500 – изяснява графично и с коти разполагането на обекта в план, отстояния до прилежащите регулационни линии, до съществуващи преместваеми обекти, рекламни, информационни елементи и други ограничители в градската среда /стълбове, шахти, дървета/, подходи, входи и рампи към прилежащи обществено-обслужващи или жилищни обекти с траен устройствен статут.

1.2. Фасадно решение – показва вида и параметрите на рекламния елемент

1.3. Детайли в подходящ мащаб

1.4. Обяснителна записка

2. Дизайнерска част

2.1. Проект за графично и цветово оформление

2.2. Допълнителни материали /фотомонтажи, перспективи, колажи и др. доказващи адаптиране на обекта в градската среда и спрямо съществуващите РИЕ

3. Инженерна част

3.1. Конструктивен проект

3.2. Проект за ел. инсталации с указан начин на захранване /ако има такова/.

III. За готов промишлен образец /прототип/ на рекламен или информационен елемент.

1. Архитектурна, дизайнерска и инженерна части – съгласно изискванията на предходния параграф.

2. Сертификат за качество на конструкцията и използваните материали, съгласно изискванията на български и/или международни стандарти, съответно преведени, подписани и подпечатани от правоспособни лица, съгласно изискванията на ЗУТ, КАБ и КИПП.